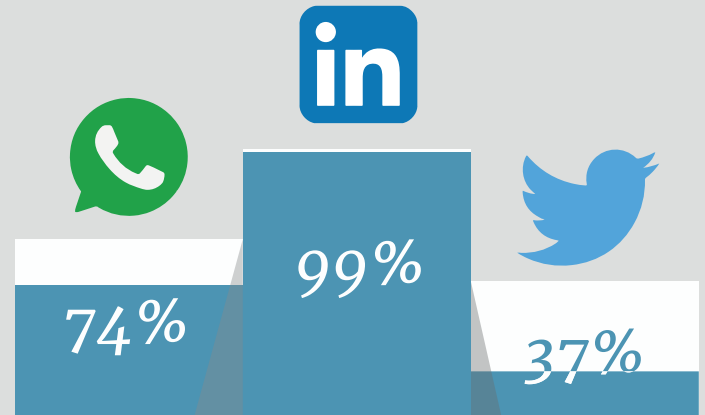


Het mediagebruik van Zelfstandig Professionals

ZP Facts onderzoekt, in samenwerking met kennisbemiddelaar HeadFirst, het mediagebruik van Zelfstandig Professionals. Om in kaart te brengen welke rol media speelt in hun dagelijkse activiteiten, zowel zakelijk als privé. In deze infographic de meest opvallende resultaten.

Zelfstandig Professionals zijn gemiddeld tien uur per dag online en besteden nog zes uur per dag aan offline media-activiteiten. Dit is zeven uur meer dan het landelijk gemiddelde aantal uur media-gebruik.

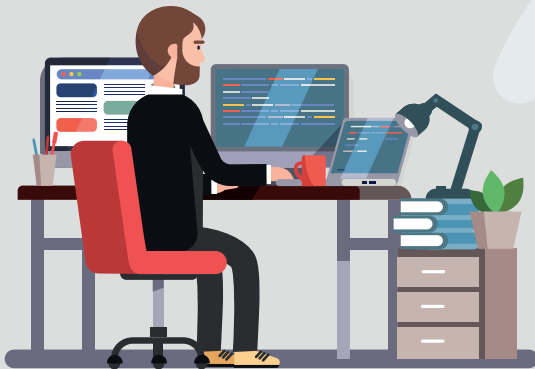


LinkedIn is en blijft het meest gebruikte sociale medium van Zelfstandig Professionals. Daarna volgen WhatsApp & Twitter.

ZP'ers houden zichzelf vooral op de hoogte van vak gerelateerd nieuws of ontwikkelingen op het gebied van ondernemerschap door middel van whitepapers, webinars en onderzoeksrapporten. Ook online communities zijn geliefd: 43% van de ZP'ers geeft aan deel uit te maken van een online community.



Slechts een klein aantal ZP'ers maakt een concrete strategie voor social media. In totaal zet 22% de plannen op papier.



Zelfstandig Professionals hebben gemiddeld zeven media-apparaten in hun bezit. Dit zijn vooral traditionele media. Nieuwe media als een e-reader of mediaspeler worden veelal nog buiten de deur gehouden.